

Politika kvality

Spoločnosť **MAROX s. r. o.** bola založená v roku 2011 a pozostáva z dvoch divízií.

Prvou divíziou je **divízia VODY**, ktorá je zameraná na distribúciu produktov určených pre zvýšenie efektívnosti systémov ústredného kúrenia a ich ochrany.

V oblasti profesionálnej úpravy vody poskytuje svojim zákazníkom produkty od známych výrobcov ako sú FERNOX, KAMCO, MAGNETIC, UNECOL, FIMI a FILTRA.

Druhou divíziou je **divízia ELEKTRO**, ktorá je zameraná na distribúciu produktov pre elektrotechnický priemysel, predovšetkým pre oblasť spájkovania a čistiacich materiálov.

Spolupracuje s uznávanými výrobcami ako je ALPHA, KESTER, KYZEN, ELECTROLUBE a MG CHEMICALS.

Spoločnosť MAROX s. r. o. poskytuje nielen prvotriedny servis včasných dodávok špičkových produktov, ale aj odbornú podporu a poradenstvo, ako aj teoretické a praktické školenia pre technikov, inštalatérov a predajcov.

Vďaka tomu sa spoločnosť MAROX s. r. o. radí k top firmám v tomto odvetví.

Cieľom spoločnosti MAROX s. r. o. je, aby na konci všetkých jej spomínaných činností bol spokojný zákazník - ako vizitka toho, že to čo robí, robí naozaj dobre.

V zmysle zásad trvalo udržateľného rozvoja sa spoločnosť rozhodla prijať záväzok vytvoriť, zdokumentovať, implementovať, udržiavať, pravidelne preskúmať a tým neustále zlepšovať systém manažérstva kvality podľa medzinárodnej normy ISO 9001. Zároveň sa zaväzujeme:

- neustálym vzdelávaním a výchovou zamestnancov znižovať negatívne vplyvy procesov vykonávaných spoločnosťou na kvalitu jej dodávaných služieb
- k zabezpečeniu príležitostí na celoživotné vzdelávanie všetkých zamestnancov
- presné a jasné definovanie zodpovedností a právomocí všetkých zamestnancov
- plniť a dodržiavať požiadavky príslušných zákonov a nariadení. Zároveň dodržiavať požiadavky právneho a iného charakteru, kladené na kvalitu našich služieb
- prijímať merateľné ciele zamerané na zlepšovanie kvality dodávanej služby
- k efektívnej komunikácii v rámci celej spoločnosti
- o neustály rozvoj infraštruktúry a využitie informačných technológií s cieľom dosahovať požadovanú kvalitu a tak uspokojovať potreby zákazníkov
- o zabezpečenie neustáleho zlepšovania spoločnosti vo všetkých oblastiach